

3^{ème} Forum national sur la Gestion Durable des Eaux Pluviales

29 et 30 septembre 2010
Gayant Expo - Douai

Descriptif de Prestations

SOMMAIRE

Principales raisons d'être partenaire	p. 2
Partenariat - Formules de conférences	p. 3
Outils de communication	p. 4
Salon - Rencontrez les décideurs	p. 5
Communautés professionnelles - Touchez votre cœur de cible	p. 6
Annexes	p. 7
Bon de commande	p. 8
Conditions générales de ventes	p. 9

partage
travail collaboratif
ouverture
mutualisation
intelligence collective
déontologie
solidarité



PRINCIPALES RAISONS D'être partenaire

1

La manifestation

3^{ème} édition du
Forum national sur la Gestion Durable des Eaux Pluviales

1 salon professionnel de 400 m²

- ▼ Des espaces d'exposition à partir de 9 m²
- ▼ Des forums de présentation de produits sur le salon

10 conférences et plus de 30 intervenants autour de sujets tels que :

- ▼ Techniques alternatives et végétalisation
- ▼ Techniques alternatives et lutte contre les inondations
- ▼ Condition de réception des ouvrages et exploitation
- ▼ Entretien d'ouvrages privés et contrôles
- ▼ Zonage et écriture de la politique de la ville
- ▼ Modalités de mise en œuvre d'une politique alternative des eaux pluviales au sein de la construction de la ville

500 visiteurs « cœur de cible » attendus

- ▼ Elus et techniciens des villes, EPCI, syndicats et Conseils généraux
- ▼ Cadres et dirigeants du secteur privé
- ▼ Représentants de l'Etat et du monde associatif
- ▼ ...

2

Succès 2009

88% de satisfaction générale

- ▼ 516 visiteurs
- ▼ 40% issus du secteur public dont 12% d'élus
- ▼ 17 exposants
- ▼ 95% des participants satisfaits par les thématiques traitées

3

Communication & marketing

Invitations routées auprès de toutes les collectivités concernées

- ▼ 7 000 programmes envoyés au national, 2 mois avant l'évènement
- ▼ 4 lettres électroniques routées à 5 000 destinataires ciblés
- ▼ 1 site Internet dédié

Une campagne de presse efficace

- ▼ 300 journalistes associés
- ▼ 1 campagne de presse nationale vers la presse « pro »
- ▼ 1 campagne de presse vers la presse quotidienne régionale



4

Notre expérience

IDEAL Connaissances,

- ▼ 25 ans d'expérience au service de la performance publique

IDEAL Connaissances est l'un des leaders français dans la formation et l'organisation d'évènements pour le secteur public (collectivités locales, administrations, ministères...) et ses maîtres d'ouvrage et prestataires.

Avec plus de 25 ans d'expérience dans le montage de manifestations, IDEAL réalise plus de 25 évènements nationaux par an (de 150 à 4 000 participants) et plus de 150 rencontres plus réduites (de 30 à 150 participants).

IDEAL Connaissances anime également une quarantaine de communautés professionnelles dans des domaines de compétences calqués sur les métiers des collectivités : Solidarités, Environnement, Développement du territoire, Sécurité, Ressources internes. Plus de 40 000 utilisateurs s'approprient chaque jour leurs outils d'échange en ligne.

- ▼ 13 ans d'accompagnement des collectivités gestionnaires de l'eau

+ de 6 000 agents / an
formés sur nos évènements

+ de 1 400 agents / an
formés sur notre communauté professionnelle



⇒ 11^{ème} Carrefour des Gestions Locales de l'Eau
4 200 participants (Rennes)



⇒ 6^{èmes} Assises nationales de l'Assainissement Non Collectif
1 500 participants et 38 conférences (Evreux)



⇒ 2^{ème} Forum national de la gestion durable des Eaux Pluviales
500 participants et 16 conférences (Saint Denis)

IDEAL anime une communauté professionnelle de mutualisation de connaissances dédiés aux acteurs du monde de l'eau et de l'assainissement.

⇒ Le Réseau Eau a été créé en 1999 et rassemble aujourd'hui plus de 2 200 utilisateurs. Ce réseau est destiné à tous les professionnels de l'eau et de l'assainissement de toutes les collectivités territoriales : ingénieurs et techniciens, chargés de mission, responsables de service eau et assainissement, directeurs...



PARTENARIAT

Formules de conférences

ATELIER

Retours d'expériences dédiés à l'approfondissement et au débat **des collectivités** et de leurs partenaires, à des niveaux managériaux et/ou opérationnels, avec présidence et animation par un élu local ou un expert.

Privilégiez l'atelier pour **mettre à l'honneur vos références** !

80 à 150 participants

FORUM

Temps spécifiques dédiés aux solutions techniques et aux procédés d'ingénierie des professionnels prestataires des collectivités.

Aux côtés de vos clients, en plein cœur du salon, préférez le forum pour **valoriser vos produits et savoir-faire** !

20 à 80 participants

Intervention ATELIER - 6 000 € HT

- **20 minutes** d'intervention **en atelier**
- Intervention citée dans le programme
- **Plaquette** en libre service à l'entrée de votre atelier
- Remise du fichier des inscrits à votre session
- **Bannière web** en page d'accueil du site Internet en lien vers votre site
- Logo sur programme
- Logo sur site Internet
- Fiche descriptive de votre organisme en rubrique «catalogue des partenaires» sur site Internet et guide des participants
- 50 invitations (hors déjeuners)



Parrainage FORUM - 5 000 € HT

- **1 heure 30** d'interventions **en forum**
- Mention « **sous le parrainage de** » et logo pour identifier votre intervention dans le programme
- Hébergement de 2 de vos **kakémonos** à l'entrée de votre conférence
- **Plaquette** en libre service à l'entrée de votre forum
- Remise du fichier des inscrits à votre session
- **Bannière web** sur l'une des pages les plus vues du site Internet (hors accueil) en lien vers votre site
- Logo sur programme
- Logo sur site Internet
- Fiche descriptive de votre organisme en rubrique «catalogue des partenaires» sur site Internet et guide des participants
- 50 invitations (hors déjeuners)

Intervention FORUM + STAND - 3 000 € HT

- **Stand 9m²** STANDARD sur le salon (1 ou 2 ouvertures)
- **20 minutes** d'intervention en **forum**
- Intervention citée dans le programme
- Remise du fichier des inscrits à votre session
- **Plaquette** en libre service à l'entrée de votre forum
- Logo sur site Internet
- **1 article** sur l'un de vos retours d'expériences avec une collectivité dans l'une des newsletters (5 000 contacts aboutis)
- Fiche descriptive de votre organisme en rubrique «catalogue des partenaires» sur site Internet et guide des participants
- 50 invitations (hors déjeuners)

Intervention FORUM - 1 600 € HT

- **20 minutes** d'intervention **en forum**
- Intervention citée dans le programme
- Remise du fichier des inscrits à votre session
- **Plaquette** en libre service à l'entrée de votre forum
- Logo sur site Internet
- **1 article** sur l'un de vos retours d'expériences avec une collectivité dans l'une des newsletters de l'évènement (5 000 contacts aboutis)
- Fiche descriptive de votre organisme dans la rubrique «catalogue des partenaires» sur le site Internet et le guide des participants
- 50 invitations (hors déjeuners)



NB: Sous réserve de validation des thématiques et des orientations par le Comité Technique.
IDEAL Connaissances ne peut garantir contractuellement un nombre de participants aux forums, ateliers ou séances plénières. Elle s'engage à vous communiquer la liste des inscrits deux semaines avant la manifestation, sur demande.

Tous les tarifs sont exprimés HT

DESRIPTIF DE PRESTATIONS (PAGE 3/9)



1 Programme

Il détaille le déroulé des conférences et mentionne le positionnement des exposants sur le salon. Diffusé à 7 000 exemplaires aux participants potentiels **2 mois avant la manifestation**.

Tirage : 7 000 exemplaires
Parution : juin 2010

Format : A5 (149x210mm) quadrichromie
Date limite d'envoi des documents d'impression et de commande des prestations : mai 2010

Tarifs : Logo - page de garde : **1 300 € HT**
Publicité - pleine page intérieure : **1 800 € HT**
Publicité - 2^{ème} de couverture : **2 500 € HT**
Publicité - 3^{ème} de couverture : **2 000 € HT**
Publicité - 4^{ème} de couverture : **2 900 € HT**



2 Guide des participants

Document synthétique comportant les informations pratiques de la manifestation (liste des exposants, dernières mises à jour, n° de taxis, navettes...). Remis le **jour J** à l'ensemble des participants.

Tirage : 500 exemplaires
Parution : septembre 2010
Format : A4 (210x297mm) quadrichromie
Date limite d'envoi des documents d'impression et de commande des prestations : août 2010

Tarifs :
Logo - page de garde : **700 € HT**
Publicité - 2^{ème} de couverture : **1 000 € HT**
Publicité - 3^{ème} de couverture : **800 € HT**
Publicité - 4^{ème} de couverture : **1 200 € HT**



3 Droits de distribution

La distribution sauvage est interdite sur le salon. Nous organisons la distribution de vos supports de communication (de type plaquette ou goodies) aux congressistes.

Conditions : Le nombre exact de documents à nous transmettre vous sera communiqué mi-juin.

Tarifs : A l'accueil : **1 200 € HT**
En plénière : **1 000 € HT**
En atelier ou forum : **800 € HT**

5 Conférences à vos couleurs

L'affichage sauvage est interdit sur le salon. Profitez d'une communication au cœur de la manifestation.

Hébergement de 2 de vos kakémonos
A l'entrée de la conférence dans laquelle vous intervenez :
1 000 € HT Offre limitée : 1 partenaire/conférence

En emplacement préférentiel, de type entrée du salon :
1 000 € HT Offre limitée à 2 partenaires

Votre logo en fond d'écran des séances plénières :
800 € HT

7 Pack Emailing

Toucher sa cible avec une opération de marketing direct clés en main

Invitez personnellement votre cible de prospects ou partenaires ? Sélectionnez des catégories de contacts parmi notre plan de diffusion, écrivez votre communiqué. Nous nous occupons du reste !

- **Création d'un visuel** commun aux couleurs de votre organisme et de la manifestation
- Mise en page et **personnalisation** d'un email (sur la base de votre contenu)
- Email assorti d'un programme en version numérique de l'évènement
- **Routing spécialisé** à 1 000 contacts de **notre base**

Tarif : 1 200 € HT

Un levier astucieux pour générer du visitorat : associer l'emailing à d'autres prestations !

- ☞ Cocktail sur stand (p.6)
- ☞ Conférences (p.3)

4 eauxpluvialesdurables.com

Bénéficiez d'outils de communication on-line pour profiter du trafic existant sur ce site **avant, pendant et après le salon** : lien vers votre site, bannière...

Bannière 728x90 en rotation
En page d'accueil : **cf. Pack Visibilité + Pack Web**
Autre page du site : **200 € HT**

E-vitrine exposant
Logo en lien vers votre site : **500 € HT**
Descriptif complet activités/références : **500 € HT**

6 Pack Visibilité Evènement

Accrocher ses prospects, être visible auprès de plus de 10 000 contacts

- Votre **logo** affiché **sur tous nos supports** de communication : en page de garde du programme, sur le site Internet en lien vers votre propre site, sur le guide des participants, en fond d'écran des séances plénières
- Votre **bannière web** en rotation sur la page d'accueil du site
- Un **article** (rédigé par vos soins) sur l'un de vos retours d'expériences avec une collectivité dans l'une des newsletters
- Votre **plaquette** dans le dossier d'accueil distribué à tous les congressistes

Tarif : 1 200 € HT

8 Pack Web

Profiter de la toile pour se faire connaître

- Un **article** (rédigé par vos soins) sur l'un de vos retours d'expériences avec une collectivité dans l'une des newsletters
- Ce même article dans une newsletter du **réseau Eau** (cf. page 6)
- Votre **bannière web** en rotation sur la page d'accueil du site Internet
- Votre **logo** sur le site Internet en lien vers votre propre site
- Le descriptif de vos **activités et références** détaillé sur le site Internet de l'évènement et sur les réseaux
- Un modèle d'**e-invitation** aux couleurs conjointes de votre organisme et de l'évènement
- Votre **support** de communication sur le site Internet (plaquette téléchargeable, vidéo)...

Tarif : 1 200 € HT



STANDS

400 m² de salon professionnel pour une prise directe avec vos prospects et clients.

Profitez de cet **espace privilégié de rencontres** et touchez votre cœur de cible en réservant dès à présent un espace d'exposition sur le salon.

Seulement **20 stands**, ne ratez pas le coche!

9

Stand STANDARD

Présenter son offre sur un salon professionnel de 400 m² !

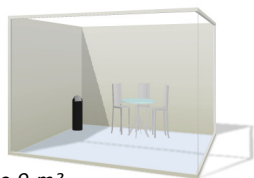
Optez pour un stand doté d'un set de mobilier traditionnel et aménagez-le à votre convenance !

OFFRE EXCEPTIONNELLE

En prenant un stand :
bénéficiez d'un temps-poster :
7 minutes "top-chrono"
pour une mini présentation
de l'un de vos produits ou process
devant les visiteurs du salon

Vous êtes membres
ADOPTA, bénéficiez
de - 20% sur votre
stand .

Tarifs :	1 ouverture	2 ouvertures	3 ouvertures
9 m ²	2 400 €	2 800 €	3 300 €
18 m ²	3 900 €	4 500 €	5 700 €



A partir de 9 m²

Détail des prestations :

1 prise électrique 2P + T avec disjoncteur de 1 kW
1 enseigne drapeau double face
1 set de mobilier : 1 table + 3 chaises
1 poubelle
1 réserve de 1m ² (seulement pour les stands de 18m ²)
1 connexion Wifi
20 invitations gratuites pour l'évènement (hors déjeuners)

10

Offre spéciale Bureaux d'études

Présenter son offre sur le salon au sein d'un espace mutualisé !

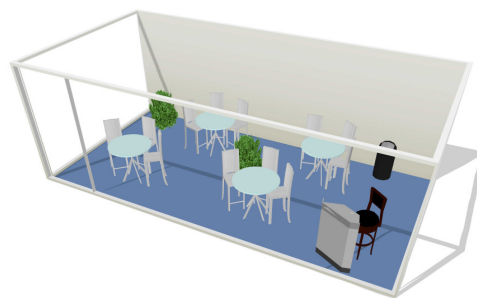
Optez pour un affichage partagé sur l'espace dédié aux Bureaux d'études !

4 bureaux d'études minimum réunis sur 18m², chacun bénéficiant d'une cloison minimum pour afficher ses supports de communication.

Tarif : 1 100 € HT

Détail des prestations individuelles :

1 prise électrique 2P + T avec disjoncteur de 1 kW
1 set de mobilier : 1 table + 3 chaises
1 connexion Wifi
20 invitations gratuites pour l'évènement (hors déjeuners)



11

Cocktail sur stand

Optimiser ses leads avec un cocktail sur son stand !

- Annonce du cocktail sur le programme aux couleurs de votre logo
- Promotion de votre invitation dans l'une des newsletters de l'évènement, assortie d'un communiqué rédigé par vos soins et de votre logo en lien sur votre site Internet
- Cocktail servi sur votre stand ou à proximité pour un nombre forfaitaire de 50 personnes (champagne, petits fours salés à midi ou sucrés l'après-midi)

Tarif : 1 000 € HT



Communautés professionnelles

Touchez votre cœur de cible

RÉSEAUX

Quelques chiffres :

- 2 300 utilisateurs
- 1 090 collectivités territoriales

Convaincu de la nécessité de capitaliser l'**intelligence collective**, IDEAL Connaissances, pionnier dans la **mutualisation des connaissances**, a fondé les premiers **réseaux professionnels** des collectivités territoriales, pour répondre à leurs besoins quotidiens.

Outils indispensables de **dialogue** et **décloisonnement** dans la pratique quotidienne de chacun, ils permettent de :

- faire connaître, repérer et mutualiser l'échange de savoir-faire, les actions innovantes...
- échanger des réflexions, des études et des documents de travail.
- partager des expériences, instaurer une démarche de travail collaboratif.



Le **Réseau Eau**, créé en 1999 en partenariat avec l'ANSATESE, fédère tous les professionnels en charge de l'eau et de l'assainissement de toutes les collectivités territoriales au sein d'une communauté professionnelle qui mutualise des connaissances grâce à une plateforme d'échanges en ligne : www.reseau-eau.net.

Les utilisateurs de ce réseau :

- ▼ Directeurs des Services Eau et Assainissement
- ▼ Ingénieurs
- ▼ Chargés de mission

Thématiques abordées :

- ▼ Assainissement collectif / non collectif
- ▼ Les eaux pluviales
- ▼ L'eau potable
- ▼ Les milieux aquatiques
- ▼ Gestion des services : régie, délégation...
- ▼ Les indicateurs de performance

Exemples de formations dispensées en 2009-2010 :

- ▼ L'assistance technique à la charge des Départements
- ▼ Gestion durable des Eaux Pluviales
- ▼ DSP : Quels outils pour un meilleur suivi ?

12 Pack Visibilité Réseau

Etre présent au quotidien pendant 1 an sur le Réseau Eau

Communiquez directement auprès des décideurs et prescripteurs de votre secteur d'activités.

- 1 retour d'expérience publié dans la lettre d'information (1 000 contacts), format au choix : print, audio ou vidéo
- 1 document (note technique, retour d'expérience) téléchargeable dans la bibliothèque du site
- Référencement de vos activités et coordonnées dans l'onglet « Partenariats »
- Logo affiché sur le site

Tarif : 1 500 € HT

13 Intervention en Rencontre Technique

Rencontrer sa cible-client lors d'une journée conviviale !

Vous êtes **intervenant** lors d'une rencontre technique destinée à un public captif et ciblé sur un sujet d'actualité. Au travers de votre intervention, vous êtes reconnu comme expert auprès de décideurs et de prescripteurs.

- 5 invitations (déjeuner inclus)
- Communication autour de l'événement :
 - ▼ 2 communiqués, 1 lettre d'information, 1 communiqué post-événement
 - ▼ 500 programmes print diffusés
 - ▼ 1 000 programmes web diffusés
- La journée thématique :
 - ▼ 40 participants (directeurs, chefs de services, chargés de mission...)
 - ▼ 1 intervention – 45 mn (temps de débat inclus)
 - ▼ Café d'accueil et déjeuner avec les participants
 - ▼ Distribution de votre plaquette aux participants
- Après l'événement :
 - ▼ Support d'intervention téléchargeable dans la bibliothèque du site Internet
 - ▼ Référencement de vos activités et coordonnées dans l'onglet « Partenariats »

Tarif : 1 900 € HT

14 Parrainage d'une Rencontre Technique

Devenir le parrain exclusif d'une journée conviviale !

Vous êtes identifié comme le **parrain exclusif** d'une rencontre technique destinée à un public ciblé et captif sur un sujet d'actualité. Choix de votre journée au sein de notre agenda annuel.

- Les mêmes prestations que pour l'Intervention en Rencontre Technique
- 5 invitations (déjeuner inclus) supplémentaires
- Communication autour de l'événement accompagnée de la mention « sous le parrainage de » :
 - ▼ Insertion dans l'Agenda de la communauté professionnelle
- La journée thématique :
 - ▼ 1 table ronde entièrement dédiée – 90 mn (temps de débat inclus)
 - ▼ Café d'accueil et déjeuner avec les participants sous votre parrainage
 - ▼ Hébergement de votre kakémono dans la salle de formation
- Après l'événement :
 - ▼ 1 retour d'expérience publié dans la lettre d'information (1 000 contacts), format au choix : print, audio ou vidéo

Tarif : 4 900 € HT

Tous les tarifs sont exprimés HT

DESSCRIPTIF DE PRESTATIONS (PAGE 6/9)



DÉTAILS DES PRESTATIONS DES CONFÉRENCES

Pour chaque session :

Durée: 1h30 (cf. pré-programme, disponible auprès de votre chargé de partenariats)

Temps de parole par intervenant : 20 min (allouez 10 min à votre présentation et réservez les 10 min restantes à l'échange avec l'auditoire)

Remise des titres d'intervention et des noms des intervenants : **1 juin 2010** au plus tard

DÉTAILS DES PRESTATIONS DE COMMUNICATION

Délaï limite d'envoi des documents d'impression et de commande des prestations à porter sur les produits d'édition :

- **1 juin 2010 pour le programme**

- **6 septembre 2010 pour le guide des participants**

ATTENTION : en cas de dépassement de ces délais nous ne serons pas en mesure de garantir la reproduction des insertions commandées.

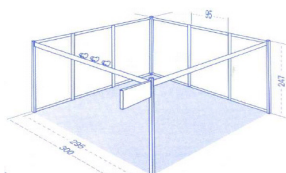
- Format des envois : fichiers informatiques **EPS** ou **JPG** en **séparation quadrichromie** et en **résolution 300 dpi**.

- Pour toute publicité insérée sur les produits d'édition, un tirage couleur papier doit nous être envoyé en parallèle des fichiers informatiques pour le calage quadrichromie.

DÉTAILS DES PRESTATIONS DES STANDS

Aménagement type d'un stand

- Moquette aiguilletée avec film
- Cloisons modulaires décor panneaux mélaminés (H=2,50 m)
- Structure en aluminium laqué gris
- Un rail de 3 spots de 75W par module de 9m²



Aménagement type 9 m²

Inclus dans tous les forfaits exposants

La fiche des coordonnées de votre entreprise insérée au catalogue exposant de l'évènement :

- au sein du guide des participants remis le jour J
- sur le site Internet dédié à la manifestation

Commande de prestations complémentaires

Un « dossier exposant » vous sera adressé un mois minimum avant la date de l'évènement pour l'achat de prestations complémentaires :

- Mobilier supplémentaire
- Puissance électrique
- Aménagement d'une réserve
- Décoration florale

LES PARTENAIRES DES DERNIÈRES ÉDITIONS

ENTREPRISES ET ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

APC
BVP
CD2E
EAUX DE FRANCE
FUNKE FRANCE
GRAF
HAMON
HANNA INSTRUMENTS
HEGLER
HITEC
INFRA SERVICES
ITT FLYGT
LIOTARD
LYONNAISE DES EAUX
NIDAPLAST

MSE
NICOLL
NIDAPLAST
OIEAU
REHAU
RER
SAINT DIZIER ENVIRONNEMENT
SEBICO
SIMOP
SOTRALENTZ
SOTRA SEPEREF
TUBOSIDER
UFT FRANCE
V2R
VEOLIA EAU

PUBLICS, COLLECTIVITÉS ET INSTITUTIONNELS

ADOPTA
AGENCE DE L'EAU ARTOIS PICARDIE
AGENCE DE L'EAU SEINE NORMANDIE
CA PLAINE COMMUNE
AMF
CA DU DOUAISSIS
CG DU NORD
CG DU PAS-DE-CALAIS
CG DE SEINE-SAINT-DENIS
CR NORD-PAS-DE-CALAIS
VILLE DE DOUAI



Votre contact chez IDEAL :

.....

ORGANISME PARTENAIRE

RAISON SOCIALE :
 ACTIVITÉ :
 ADRESSE :
 CODE POSTAL : VILLE :
 PAYS :
 TÉLÉPHONE : FAX :
 RESPONSABLE DU PARTENARIAT :
 E-MAIL :
 RESPONSABLE LOGISTIQUE :
 E-MAIL :

PARTENARIAT

Formules de conférences

Intervention ATELIER 6 000 €
 Parrainage FORUM 5 000 €
 Intervention FORUM + STAND 3 000 €
 Intervention FORUM 1 600 €

Total HT - PARTENARIAT (1) : €

OUTILS DE COMMUNICATION

	1 Programme	2 Guide des participants
Encarts publicitaires :		
Logo en page de garde	<input type="checkbox"/> 1 300 €	<input type="checkbox"/> 700 €
Pub - pleine page intérieure	<input type="checkbox"/> 1 800 €	-
Pub - 2 ^{ème} de couverture	<input type="checkbox"/> 2 500 €	<input type="checkbox"/> 1 000 €
Pub - 3 ^{ème} de couverture	<input type="checkbox"/> 2 000 €	<input type="checkbox"/> 800 €
Pub - 4 ^{ème} de couverture	<input type="checkbox"/> 2 900 €	<input type="checkbox"/> 1 200 €

3 Droits de distribution

A l'accueil 1 200 €
 En Plénière 1 000 €
 En Atelier/Forum 800 €

4 Produits web

Bannière 728x90 en rotation (hors page d'accueil) 200 €
 E-vitrine exposant - logo en lien vers votre site 500 €
 E-vitrine exposant - descriptif activités/références 500 €

5 Des conférences à vos couleurs

Hébergement de 2 kakémonos 1 000 €
 Logo écran de plénières 800 €

6 Pack Visibilité Evènement

1 200 €

7 Pack Emailing

1 200 €

8 Pack Web

1 200 €

Total HT - OUTILS DE COMMUNICATION (2) : €

ORGANISME A FACTURER (SI DIFFERENT)

RAISON SOCIALE :
 ADRESSE :
 CODE POSTAL : VILLE :
 PAYS :
 TÉLÉPHONE : FAX :
 RESPONSABLE COMPTABILITÉ :
 E-MAIL :

FACTURE D'ACOMPTE
 (60% TTC RÉGLÉS À RÉCEPTION, SOLDE AVANT 13 AOÛT 2010)

FACTURE GLOBALE (RÈGLEMENT À RÉCEPTION)

SALON

	1 ouverture	2 ouvertures	3 ouvertures
9 Stand STANDARD			
9m ²	<input type="checkbox"/> 2 400 €	<input type="checkbox"/> 2 800 €	<input type="checkbox"/> 3 300 €
18m ²	<input type="checkbox"/> 3 900 €	<input type="checkbox"/> 4 500 €	<input type="checkbox"/> 5 700 €
10 Offre spéciale Bureaux d'études			
Espace d'exposition partagé	<input type="checkbox"/> 1 100 €		
11 Cocktail sur stand		<input type="checkbox"/> 1 000 €	
Total HT - SALON (3) : €			

COMMUNAUTÉS PROFESSIONNELLES

12 Pack Visibilité Réseau 1 500 €
13 Intervention en Rencontre Technique 1 900 €
13 Parrainage d'une Rencontre Technique 4 900 €
Total HT - COMMUNAUTES PROFESSIONNELLES (4) : €

TOTAL HT (1+2+3+4) : €

TVA (19,6%) : €

TOTAL TTC : €

Fait à : Le : / / 20.....

Nom et fonction du signataire :

Signature et cachet de l'organisme (Obligatoire) :

BON DE COMMANDE ORIGINAL A CONSERVER, COPIE A NOUS RETOURNER par mail, fax ou courrier : IDEAL Connaissances - 93 avenue de Fontainebleau - 94276 LE KREMLIN-BICETRE Cedex - Fax : 01 45 15 09 00

Je déclare avoir pris connaissance de l'extrait du règlement en page 2 du document présent et en accepter sans réserve, ni restriction, toutes les clauses et renoncer à tous recours contre l'organisateur.

Tous les tarifs sont exprimés HT



Pour tout renseignement, vous pouvez contacter **Gislaine VILLATTE**, assistante du Service Partenariats, au 01 45 15 09 01 ou par mail sur g.villatte@idealconnaissances.com

EXTRAIT DU RÈGLEMENT

Article 1 - Champ d'application - Le présent règlement est applicable à tous les partenaires du présent colloque en qualité d'annonceur ou d'exposant.

Article 2 - Dates et lieux de la manifestation

Le « 3ème Forum national sur la Gestion Durable des Eaux Pluviales » se tiendra les 29 et 30 septembre 2010 au Gayant Expo à Douai. La date et le lieu de la manifestation sont fixés par l'organisateur, IDEAL Connaissances. S'il devenait impossible de disposer des locaux nécessaires, ou en cas de force majeure (feu, guerre, catastrophe naturelle, etc.) l'organisateur pourrait modifier les dates de la manifestation voire l'annuler. Il aviserait alors par écrit les partenaires qui n'auraient droit à aucune compensation ni indemnité. Les sommes restant disponibles après paiement des dépenses engagées par l'organisateur, seraient réparties entre les partenaires au prorata des sommes engagées par eux, sans qu'ils puissent exercer un recours contre l'organisateur. En cas d'annulation de la manifestation pour une raison non prévue ci-dessus, les sommes engagées par les partenaires leur seraient rendues.

Article 3 - Répartition des stands et des annonces

IDEAL Connaissances établit le plan de l'espace d'exposition et effectue la répartition des emplacements en tenant compte des désirs exprimés par les partenaires, de la nature des services exposés, mais également de la date d'enregistrement du bon de commande, la priorité étant donnée aux premiers inscrits. Il se réserve, jusqu'à l'envoi des dossiers techniques, la possibilité de modifier le numérotage du stand, voire, en cas de force majeure, l'emplacement de celui-ci. Cette règle est également appliquée pour l'emplacement des annonces dans les documents d'édition à l'exception des emplacements préférentiels en raison de leur caractère unique. Les partenaires exposants s'engagent à être présents sur l'espace d'exposition pendant toute sa durée, soit les 29 et 30 septembre 2010.

Article 4 - Conditions de vente de la publicité

Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des conditions ci-dessus.

Réserves :

- 1) En cas de non respect des délais de livraison des documents d'impression (cf. page Annexe du présent descriptif des prestations) l'éditeur ne pourra garantir la reproduction des insertions. Dans ce cas, aucun remboursement ne pourra être exigé par l'annonceur.
- 2) L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce dont le texte ou la présentation lui semblerait contraire aux intérêts du document et aux recommandations de l'ARPP.
- 3) L'éditeur se réserve la possibilité de modifier le nombre d'exemplaires du programme et de la synthèse, voire d'annuler cette dernière au cas où les recettes seraient insuffisantes.

Réclamations : toute réclamation doit, sous peine d'échéance, être effectuée par écrit dans le mois suivant la parution.

Justificatifs : un exemplaire par insertion. Pour toute demande d'exemplaire supplémentaire, s'adresser à IDEAL Connaissances.

Article 5 - Conditions de règlement

Toutes les prestations commandées jusqu'au 29 juillet 2010 sont payables comme suit :

- l'acompte doit être réglé à la signature du bon de commande par chèque à l'ordre d'IDEAL Connaissances. En cas de non réception dans les 8 jours suivant la signature, le contrat sera annulé par un courrier adressé à l'entreprise contractante.

- 40% restants, de préférence par chèque ou virement bancaire, le 29 juillet 2010 au plus tard, à l'ordre d'IDEAL Connaissances.

Réservation postérieure au 29 juillet 2010 : toute commande passée après la date de clôture du financement du solde, doit être réglée en totalité à réception de la facture.

Faute d'avoir effectué la totalité des versements aux dates indiquées, il ne pourra être fait droit à la réservation de l'annonceur ou de l'exposant.

Article 6 - Annulation de la commande

En cas de désistement de l'exposant, de l'intervenant ou de l'annonceur, pour quelque cause que ce soit, survenant avant le 29 juillet 2010, l'acompte versé par le partenaire, soit 60% du montant de la commande, sera conservé par IDEAL Connaissances à titre indemnitaire, sauf en cas de relocation (stand, tribune ou annonce) à un autre partenaire. Pour tout désistement survenant après le 29 juillet 2010, IDEAL Connaissances conservera dans les mêmes conditions l'intégralité des sommes versées.

Article 7 - Clause d'hébergement

On entend par hébergement, toute entreprise exposant et accueillant sur son stand une ou plusieurs autres entreprises, en tant qu'entité propre, leur présence sur le stand étant caractérisée par un ou plusieurs signes distinctifs : enseigne, poster, documentation, etc.

Si l'exposant souhaite héberger sur son stand, une ou plusieurs entreprises autre(s) que la sienne (y inclus ses propres filiales), il doit impérativement, préalablement à la signature de son contrat avec IDEAL Connaissances, en informer le chargé de partenariat de la dite société.

Celle-ci se réserve la possibilité d'accepter ou de refuser cet hébergement si ce dernier est de nature à dévaloriser la présentation des offres exposées sur le stand et de son environnement, ou à créer une confusion entre les marques exposées, préjudiciables à l'image du salon pour ses visiteurs. Si cet hébergement est accepté, un droit d'asile, au maximum de + 20% du tarif du stand, pourra être appliqué par IDEAL Connaissances.

Le nom de(s) l'entreprise(s) hébergée(s) aura du être impérativement transmis à IDEAL Connaissances à la signature du contrat et **au plus tard le 30 juin 2010**, afin que celle(s)-ci puisse(nt) être identifiée(s) en tant qu'exposant sur tous les supports de communication.

Tout exposant n'ayant pas respecté cette clause sera contraint, sur place et au moment du constat de l'hébergement, de verser à IDEAL Connaissances un droit d'asile à la valeur maximale de 20% du prix de son stand, sous peine de ne pouvoir exposer.

CHARTRE DE QUALITÉ DES INTERVENTIONS

IDEAL Connaissances peut proposer des interventions sur des séances plénières, ateliers ou forums aux professionnels, partenaires de la manifestation.

IDEAL Connaissances peut également leur déléguer, sous son contrôle, une séance plénière, un atelier ou un forum. Les partenaires s'engagent alors contractuellement à respecter les règles suivantes :

- 1) Rechercher des thèmes et intervenants en adéquation avec la thématique de la plénière, atelier ou forum concerné, celle-ci ayant été prédéterminée par le comité de pilotage ou, à défaut, proposée par le(s) partenaire(s) après validation par ce comité de pilotage ;
- 2) Définir pour chaque intervention, un contenu et un titre en rapport avec des problématiques intéressantes directement les collectivités locales ;
- 3) Illustrer chaque intervention par un ou plusieurs cas concrets bien identifiés, si possible innovants, démontrés et transposables d'une collectivité à l'autre. Si le cas implique une collectivité, son représentant (élu ou technicien) peut être associé à l'intervention ;
- 4) Allouer à chaque intervention, une durée maximum de 20 minutes réparties en 10 minutes d'exposé et 10 minutes de débat avec l'assistance. Ces 20 minutes sont modulables sur un ou plusieurs intervenants.
- 5) Fournir à IDEAL Connaissances, un état d'avancement de la composition des conférences parrainées, 15 jours avant la date de bouclage du programme, soit, le **18 juin 2010 au plus tard**.
- 6) Transmettre par écrit, à IDEAL Connaissances, la composition définitive (nom/prénom/fonction et entité de rattachement du (des) intervenant(s) et le(s) titre(s) de(s) l'intervention(s)) des conférences pour le **30 juin 2010**. IDEAL Connaissances, assisté du comité de pilotage de l'événement se réserve la possibilité de modifier tout ou partie des éléments transmis.

Au cas où le(s) partenaire(s) ne serait(en)t pas en mesure de fournir, dans les délais définis ci-dessus, toutes les informations prédéfinies et nécessaires à la formalisation du programme, IDEAL Connaissances se réserve le droit de pourvoir au remplacement de la séance plénière, de l'atelier ou du forum, voire de l'annuler sans que le(s) partenaire(s) ne puisse(nt) se prévaloir d'un remboursement des versements déjà effectués au titre du partenariat.

IDEAL Connaissances et le comité de pilotage demeurent à la disposition de tout partenaire pour l'aider à remplir toutes les conditions ci-dessus énumérées.

INFORMATIONS PRATIQUES

- En complément de ce bon de commande, IDEAL Connaissances met à votre disposition un **descriptif détaillé de l'ensemble des prestations proposées**.
- Les spécifications du format des envois des fichiers insérés aux programme/synthèse/carnet de bord sont les suivantes : fichiers informatiques **EPS** ou **JPG** en **séparation quadrichromie** et en **résolution 300 dpi**. Afin d'en assurer une reproduction conforme, merci également de nous en faire parvenir une épreuve couleur papier.
- Un **« dossier exposant »** est remis à l'ensemble des partenaires du salon professionnel 1 mois minimum avant la date de l'événement. Ce document, à retourner à IDEAL Connaissances, est utile à l'enregistrement de données concernant l'exposant (exemples : coordonnées des représentants du stand, intitulé de l'enseigne du stand, aménagement du stand lui-même ...), et permet au partenaire de commander un certain nombre de prestations, à sa charge, complémentaires à sa commande initiale (exemples : connexion wifi si disponible, mobilier complémentaire, compositions florales, aménagement spécifique du stand type réserve...).